2018-07-21　經濟日報

海基會台商子女夏令營 體驗台灣人文之美

海基會董事長張小月（左三）、陸委會經濟處副處長楚恆惠（右三）與師長及學員代表合影。

為增進大陸及港澳台商子女對臺灣多元文化風貌的認同，由海基會主辦之「2018大陸台商子女探索台灣之美夏令營」於朝陽科技大學展開，主題為「戀戀台灣」， 吸引逾600名三至六年級的學童報名參加，活動共分三梯次辦理，帶學童走訪苗栗、雲林及台中之文化景點，希望能增進台商子女對家鄉的情感，深度領略台灣之美。

海基會董事長張小月表示，台商子女夏令營活動，連續14年活動場場爆滿，代表台商對家鄉仍具有濃厚向心力，因此希望能透過夏令營活動的舉辦，讓台商子女對台灣能有更進一步的了解，並增加其返台升學之意願。

就讀東莞台商學校的學員曾川妘說，因為想要認識臺灣，了解自己的家鄉，因此報名參加夏令營活動，透過6天5夜活動，培養獨立自主能力及學習團隊合作精神，這是最大的收穫。

擔任夏令營營長的張庭大表示，海基會營隊重視教育性和互動性規劃，讓台商子女能從活動中探索台灣之美，此外活動中將學員學習與活動歷程，即時分享給家長，也提高了參與感和互動性。而首次擔任營隊隊輔的朝陽科大企管系黃子恩則表示，很高興有這個機會，陪伴小學員們在營隊中一起學習成長，除了陪同深度人文的參訪行程外，更帶入品格教育、正體中文、台灣史地、原住民文化、食農教育等多元研習課程，寓教於樂。

而海基會這次活動更精心安排苗栗台灣客家文化館、集元裕傳統文化藝術園區、大補內彈珠汽水觀光工廠、三義鴨箱寶；雲林布袋戲館、興隆毛巾觀光工廠、蜜蜂故事館；台中國家自然科學博物館、張連昌薩克斯風博物館、霧峰林家花園、光復新村等深具人文特色之景點參訪，受到台商子女及家長一致好評。