

企業最愛私立科大冠軍／校長帶頭衝，朝陽科大開展三贏局勢！



朝陽科技大學校長鄭道明帶領全校老師衝研究，讓企業很有感。

2021企業最愛私立大學，奪冠的是台中霧峰的朝陽科技大學。對比老牌科大，朝陽在知名度、校友數上都輸人一截，為何能夠獲得企業指名？答案是校長帶頭拚研究，幫學生迎來外校、企業和國際資源，更吸引校友的熱烈支持。

2021企業最愛私立科大，奪下第一的是位於台中霧峰的朝陽科技大學。在《遠見》本次調查中，全體填答企業中，有將近15%將朝陽選為「最愛私立科大前三名」，進一步細看產業別，傳產製造業中有14.7%選擇朝陽，資訊科技業有13.7%，金融保險業更高達40%都勾選朝陽。

對非中部人來說，這是一所可能名字有些陌生的學校，成立於1994年的朝陽，1997年改制全台灣第一所私立科技大學，但27歲的校齡，在技職界來說還算非常年輕，對比其他動輒五十年以上更知名、更老牌、畢業生人數更多的私立科大，為什麼朝陽會竄出頭，被最多上市櫃企業選為最愛私立科大？

答案是，朝陽近年在校長鄭道明帶頭下，全校老師衝研究、

拚產學合作、找國際交流，學生量能與大學聲望同步提升下，留給企業深刻印象。

科大也是大學，老師沒有不精進自己的道理

朝陽是國內少數擁有國際排名的私立科大，以國際最受重視的大學排名「泰晤士高等教育」為例，朝陽名列全球最佳大學1000大、亞洲最佳大學400大；在分科項目中，全球電腦科學領域位於600～800名、全球工程領域位於800～1000名。

對朝陽全力投入研究，某知名私立科大主管曾私下批評：「技職也學大學拼研究？還強調國際排名？根本是本末導致。」與其說是酸葡萄，其實也是許多人沒說出口的內心疑問：「技職不是應該強調學生就業，怎麼會是強調研究？國際排名要也是國立大學的事，一所私立科大幹嘛要強調自己拿到國際排名？」

鄭道明面對質疑，正色地說，「科技大學重點不只是『科技』，也是『大學』，研究本來就是大學老師該做的本分，如果一所科大，連老師的專業都不追求要跟上時代，那根本不該稱為科技大學，改回技術專科就好了！」

更重要的是，科大推動老師強化研究能力，其實可以帶給學生確實的受益。第一，幫學生爭取更多國內外大學和企業資源；第二，督促老師提升教學能力。

提振國際排名，才能幫學生接到名校和國際資源

鄭道明說，強化老師研究、提升國際排名，重點不是「為排名而排名」「做面子當行銷」，而是鋪出能幫學生拿到校外資源和合作的路。

大學間的交流合作，其實很重「門當戶對」，沒有國際排名的學校，想要爭取海外優秀學校的交流機會，人家連理都不想理；同樣，在與國內大學談合作時，對方會派出什麼樣的老師、提供什麼樣的內容，也都在內心互相評價對方的等級，當自己拿不出好的內容，別人也不會把最好的資源拿出來。

朝陽科大去年與世界排名前500大的澳洲西雪梨大學（University of Western Sydney）簽訂雙聯學位案，鄭道明當初帶著主管飛去澳洲談合作時，對方副校長坦白地說，若朝陽不是有進入世界1000大，他根本不會來開會，「學校也是互相評估對方夠不夠格和自己合作，朝陽不提升自己，學生哪有機會得到更好的資源？」

而企業產學合作更是如此，學校老師如果不懂最新技術發展，就沒能力幫企業解決最新問題，企業根本不會想要合作；但如果老師有研究能力，企業提著問題主動登門求教，甚至搶著要老師教出來的學生進企業。

教學當研究，老師用科學方法正視教學效果

其次，研究不一定是做學術，也可以針對教學做研究。鄭道明強調，教學好不好，不是靠自我感覺良好，更重要的是有辦法具體檢視，才能進步。這也是近年教育部力推「教學實踐研究計畫」，鼓勵老師透過科學方法驗證自己的教學狀況，進而提升學校教學水準。

朝陽推動老師針對課堂教學為研究主題，以學生的學習成效作為驗證對象，使老師正視自己的教學方法，是否有哪些沒注意到的盲點。最重要的，做研究有嚴謹的方法論，老師在過程中，得去看教育理論、教學方法，應用在自己的教學現場，「看起來是老師做研究、寫教育論文，但最後受益的是學生！」

也有人批評，技職學生主要目標是畢業即就業，不是以升學為主，這些強化研究、提升排名、國際交流，看起來學校風光，但有多少學生會用到？

鄭道明再次正色道：「朝陽的學生或許不是最優秀的，但辦學怎麼可以認為自己學生不夠格接受更好的教育？甚至直接不給他們機會和資源？」

他強調，很多技職學生不是不想往上提升，而是從小因為學業成績相對較弱，拿不到機會，也沒有自信，甚至沒有榜樣知道自己其實可以做到。

當學校提供資源，當學生看到班上同學真的有人拿到國外交換生計畫，或是和國立名校一起參與團隊競賽，「和自己差不多的同學都可以，我也應該可以」的自信就會出現，學生也就會有往上動力，「這種自我期許的態度，是企業最看重的人格特質。」

當國際排名提升、教學成效變好、產學合作成果出來，另一個外部效應，是激發校友的榮譽感，對於學校的向心力、支持度和推廣意願都變高。

以前提到朝陽，知道的人可能比較少，校友也不太會主動到處說自己是朝陽畢業。但當學校一直在進步、有亮點，校友可以很驕傲地和周遭說：「朝陽的是世界千大、亞洲400大」「朝陽和國外名校、知名企業有合作」，無形中都讓企業對朝陽的印象分提高，更願意讓朝陽學生來面試、進入企業，一旦發現學生確實不錯，就會滾成「學生、企業、學校」三贏的正向循環。

<https://www.gvm.com.tw/article/79364>