

他的課兩天3.8萬，教過台積電、鴻海人 王永福：紙筆就能讓線上課變high

工地主任出身的王永福，說話很接地氣。他認為，數位教學要成功，關鍵不在於使用多少科技，而是老師是否了解課程。圖片來源：邱劍英攝

比起實體課，學生更容易在線上課分神。頂尖講師教練王永福認為，不需要酷炫的app，只要把前置作業做好，問問題、帶遊戲，搭配適當激勵機制，還是可以讓線上課毫無冷場。51歲、梳著油頭的王永福，除了筆挺西裝，身上總是穿著黑、白極簡風襯衫，襯衫下的黝黑肌肉明顯練過，說起話來

毫無冷場，總能快速抓住聽眾注意力。

他是目前台灣教授高階企業簡報課程前三高價的人，兩天課程要價3.8萬，但鴻海、台積電、Google等百大企業仍趨之若鶩，爭相找他擔任講師。

5月18日，台灣因疫情升溫宣布全國停課，實體教學經驗豐富的他心想，應該開始發展遠距教學技術，在2週內完成教學方法的實驗及構思，以免費方式，舉辦「線上教學的技術」線上演講，首場200個名額，吸引2500位各界老師報名。

究竟他運用了哪些技巧，讓課程如此受青睞？以下是王永福第一人稱自述：

數位教學時，很多老師不是不會教，是對網路世界不熟。我提出的核心策略是：最小化資訊需求，最大化教學效果。

在實體教學現場，我給自己的目標是，無論學員再怎麼沒興趣、環境再怎麼克難，都要5分鐘後快速轉變，點燃學員熱情。

但線上教學的難度更高，工夫不只是課堂開始的5分鐘，而是上課前就要做好萬全準備，包括連線位址、道具準備、操作方法預告，都是必要的前置作業。

祕訣1：激發互動的提問

有一次，我為某企業做線上內訓，企業只對內發了電子郵件告知有這堂課，沒有其他說明。直到上課那天，我發現100位學員裡，有70個人沒開鏡頭，雖然我很賣力帶討論、玩遊戲，但學員的參與度很低，這顯示事先告訴學員操作方法的重要。

線上課程可分為同步與非同步。錄製非同步課程時，內容設計和鏡頭轉換都要很精彩，每一集長度控制在10分鐘內。

進行同步課程時，教學現場更接近實體教室，以下是幾個常見且有效的互動手法：

問答法是多數老師都會用的方式，但如果只是「你有什麼想法？」這樣的問題，是只侷限在一對一的問答。

如果要一對多，老師可以把問題設計為選擇題，單選或複選皆可，或是排列順序，讓學生把答案打在留言板，或是寫在自己準備的紙上，透過鏡頭把答案亮出來。

另外還有演練法，以如何說故事為例，老師可先示範說一次故事，再由學生分組討論該如何掌握說故事的技巧，最後請大家依序發表。

演練法也可搭配三明治回饋法，即針對各組說故事的技巧和內容，師生可以討論哪些地方不錯，哪些地方可再加強。

祕訣2：遊戲化點燃熱情

上述都是簡單的互動手法。但學生有什麼動機和老師互動？關鍵就在「遊戲化」，最常見的元素是：點數、積分、排行榜，並搭配激勵機制，一種是正面的，如獎品；另一種是減少處罰、移除不喜歡，如不用考試、不用交報告。

遊戲化有點像是火種，把學生學習熱情拉起來後，可拿掉遊戲化元素，如果學生專注度下滑，就留著遊戲化元素。

很多老師喜歡用app進行遊戲，但學生本來在實體教室就不太玩app，我認為只要紙筆就可以搞定。重點是老師要徹底了解教學核心，如此一來，不用很多外在工具，還是可以讓學生融入課堂中。

我幫百大企業都上過課，但每小時看似完美的課程，背後都花了10小時準備。如果老師自覺課程不夠精彩，不要覺得是你的個人魅力不夠，而是準備不夠。只要有充分準備，你也可以是線上名師。

<https://www.cw.com.tw/article/5118745>