

全國連鎖加盟產業創新行銷競賽 朝陽科大行銷系學子獲首獎

全國連鎖加盟產業創新行銷競賽，朝陽科大行銷與流通管理系團隊榮獲佳績。（廖珮翎攝）

【記者陳玉／台中報導】為培育未來連鎖經營創業菁英，邁入第8屆的「2018全國連鎖加盟產業創新競賽行銷競賽」，於朝陽科技大學進行決賽暨頒獎典禮，朝陽科大行銷與流通管理系團隊榮獲阿皂屋組的大專組金獎，以及丐幫滷味組的大

專組銀獎及銅獎，表現優異。

這項比賽共有全國大專校院及高中職學生91支團隊參賽，21隊進入決賽。朝陽科大能在眾多競爭者中榮佳績，實屬不易。

朝陽科大副產合長兼創新育成中心主任劉素娟表示，這次決賽的大專及高中職團隊表現亮眼，遠遠超出贊助廠商的期待。其中，經營即將邁入30年的傳統連鎖品牌丐幫滷味，競賽提案包括如何運用社群媒體來提升曝光度並使其效益最大化、提供創新創意的行銷方式、以及思考如何重新設計品牌識別；而阿皂屋的題目則是讓團隊以其品牌及產品為主題拍攝微電影，讓學生能夠透過競賽，結合實際的經營案例，加強行銷專業的磨練。

朝陽科大管理學院副院長暨行銷與流通管理系主任陳文國強調，將流通業經營能力導入學生競賽訓練，是十分重要的課題，參賽學生運用他們的無限爆發力與創造力，提升個人專業能力，相信未來將更具有商業經營決策能力，成就更多連鎖經營領域之菁英。