

朝陽科大USR團隊打造野沃品牌 推廣友善農作



朝陽科大行銷系USR團隊，深入農村建構行銷平台，創立「野沃」品牌，打造農業營銷新模式，協助小農開創通路

為了推廣不使用農藥及除草劑的友善農作，朝陽科技大學行銷與流通管理系USR團隊，深入農村建構行銷平台，創立「野沃」品牌，打造農業營銷新模式，協助小農開創通路，同時也結合視覺傳達設計系、資訊管理系及傳播藝術系學子，設計品牌LOGO、建立銷售物聯網及拍攝友善農作宣傳影片，深獲好評。

朝陽科大行銷系陳博舜老師表示，目前執行教育部智慧商務與行銷塑造南投中寮石虎與農業優化創生社會實踐模式3年計畫，已進入第2期第2年，除了以食農教育、VR/AR石虎品牌沉浸式劇場智慧遊程等發展智慧物流、智慧客服、智慧/行動支付、跨境電商等農業智慧商務外，也注入文創設計概念，開發貼近年輕世代的新產品，並加強資通訊工具的運用與服務，打造創新營運模式，協助南投中寮及台中農民進行友善

農作的銷售，創造更大的產值與效益。

而朝陽行銷系USR團隊也將逐步實現新產品研發、提升農產品銷售金額，並透過農村產業跨領域整合，利用更多資通訊技術，將不同產業的資源帶入農業，協助農民在生產、加工、銷售、體驗的環節上都能更有效率的目標邁進，也讓消費者從產地到餐桌，都能吃的安心，開創互利共生的經營模式，打造銷售新契機，創造地方產業價值生活圈。

<https://tw.appledaily.com/supplement/20211227/APWZK30MWRFYFEDQCKSY7UHHUE/>