

全國連鎖加盟產業創新行銷競賽朝陽科大學子奪首獎



第8屆「2018全國連鎖加盟產業創新行銷競賽」在朝陽科技大學進行決賽暨頒獎典禮，畫面為參賽團隊合影。（圖/朝陽科大提供）

朝陽科大消息指出，為培育未來連鎖經營創業菁英，朝陽科大主辦第8屆「2018全國連鎖加盟產業創新行銷競賽」舉行決賽暨頒獎典禮，共吸引全國大專校院及高中職學生91支團隊參賽，21隊進入決賽。

這項競賽邀請國內兩大連鎖企業「阿皂屋」及「巧幫滷味」，針對連鎖經營模式提出相關問題，讓參賽者針對問題發想，提出創意解決方案，最終阿皂屋組的大專組金獎由朝陽科大行銷與流通管理系團隊獲得，遠從屏東北上的屏北高中則以「辣台妹洗髮記」微電影獲得高中組第3名；而巧幫滷味組的大專組金獎為台中科大企管系，銀獎及銅獎為朝陽科大行銷與流通管理系，高中組金銀銅獎分別為華南高商、虎尾農工以及新社高中，長榮中學獲得佳作。

朝陽科大副產合長兼創新育成中心主任劉素娟表示，此次決賽的大專及高中職團隊表現亮眼，遠遠超出贊助廠商的期待。其中，經營即將邁入30年的傳統連鎖品牌巧幫滷味，競賽提案包括如何運用社群媒體來提升曝光度並使其效益最大化、提供創新創意的行銷方式、以及思考如何重新設計品牌識別；而阿皂屋的題目則是讓團隊以其品牌及產品為主題拍攝微電影，讓學生能夠透過競賽，結合實際的經營案例，加強行銷專業的磨練。

朝陽科大管理學院院長李素箱強調，將流通業經營能力導入學生競賽訓練，是十分重要的課題，參賽學生運用他們的無限爆發力與創造力，提升個人專業能力，相信未來將更具有商業經營決策能力，成就更多連鎖經營領域之菁英。（陳惠玲報導）