

全國連鎖加盟產業創新提案競賽 朝陽科大行銷系奪冠



(中央社訊息服務20230105 17:09:22) 因應後疫情時代的消費趨勢，為培養學生具備提升連鎖加盟產業的知識與技能，在高教深耕樂活服務學程計畫支持下，今年邁入第11年的「全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」日前展開，共吸引全台130個高中職及大專校院團隊報名參加，經過激烈競逐，決賽由朝陽科技大學行銷與流通管理系學生團隊奪下創新SDGs組冠軍，表現十分優異。

朝陽科大管理學院院長傅鍾仁指出，本年度全國連鎖加盟產業創新提案競賽，以聯合國17項永續發展目標(SDGs)為主題，鼓勵學生以永續、科技、在地、創新為思考主軸，發揮創意，開發具有市場商機需求的產品與服務流程。大學組競賽分為「連鎖SDGs」及「創新SDGs」兩組，讓學子針對連鎖

品牌和日常生活進行SDG創新提案；高中職組則不限主題，鼓勵以小論文方式參賽，成果豐碩。

朝陽科大行銷與流通管理系主任李冠穎強調，本次競賽分三個場次進行決賽發表和評審即時問答，很高興朝陽科大行銷與流通管理系學生團隊「掌中明月光」，在提案發想中融入SDGs並以簡報及劇情表演等創意方式發表，獲得評審青睞奪得創新組冠軍。為了培育智慧時代所需的專業行銷與流通人才，朝陽行銷與流通管理系定位即以連鎖為基礎之全通路行銷為主，規劃「品牌創意與行銷學程」及「新零售電商學程」，持續訓練學子在跨境電商經營、數位微型創業、大數據管理及品牌行銷設計等領域，都能發光發熱。

在台灣中部科學園區產學訓協會的補助下，朝陽科大行銷與流通管理系整合產、學、訓三方資源，辦理多場競賽及演講，並帶領學生至青桐林生態產業園區參訪，透過桐林社區發展協會的解說，了解生態復育基地對在地產業的重要性，讓學生對保育和永續利用陸域生態系統、永續管理森林等SDGs目標有更深的體悟，鏈結桐林社區特產龍眼、荔枝、香蕉、竹筍、蜜蜂等產業，推廣生態旅遊，多元推廣社區行銷服務通路，未來也將SDGs融入校園文化，培育連鎖產業永續、創新、跨域人才，以實踐永續發展目標。

<https://times.hinet.net/topic/24344150>