

麥當勞設計獎揭曉 他打工遇奧客設計「用心漢堡」獲首獎

台灣麥當勞與國立台北商業大學舉辦的第四屆麥當勞設計大賞今天揭曉，在近千件參賽作品中，曾在知名咖啡連鎖店打工且服務過奧客的謝尚斌，以麥當勞金句「我用心你放心」為精神，在他愛吃的大麥克動腦筋，以打開的盒裝大麥克象徵敞開心扉服務顧客的作創奪下首獎；家中開麵店的謝佩娟常設計麵店公告，首次參加比賽就拿下人氣獎。評審團表示，得獎者不只發揮創作潛能，作品甚至可商品化，顯見參賽者實力逐年提升。

麥當勞人資部副總裁藍郁琇說，麥當勞設計大賞盼藉新世代的視角詮釋品牌精神，並透過產學合作注入資源，提升學生軟實力，今年更首度與麥當勞叔叔之家慈善基金會合作，冠軍的潮背心將被製作成公益活動的限量禮。

獲得首獎的朝陽科大四年級視傳系學生謝尚斌以「我用心你放心」為精神，將麥當勞漢堡盒作為設計發想，傳達麥當勞不只賣食品，還想給顧客更好的服務。謝尚斌說，他曾在知名的咖啡店打工，曾遇過奧客不認帳，點冰拿鐵卻直說點熱拿，當時他只想做好工作，因此臉上還是掛著微笑重做一杯。他說，自己喜歡吃大麥克堡，他認為麥當勞賣得不只是美味，還有服務的心，將此概念融入作品就獲獎，此也是他參加各類比賽中的最大獎，獲得5萬元獎金，「實在太驚喜了」，他未來也打算朝設計之路邁進。

樹德家商高三生謝佩娟創作歡樂飛翔作品，她以直升機象徵歡樂，可以承載經典的薯條、汽水等到各縣市散佈歡樂，獲得人氣獎的。謝說，家中開麵店，她常設計店內的公休公告，或設計調味料標示，此次首次參賽就獲獎，更增添她的信心，未來打算朝行銷及設計領域發展。

評審團召集人、北商大副教授兼商設系主任陳春富表示，得獎作品不必然是最棒的，但獲獎作品兼具創意，還能商品化並符合企業成本考量，展現台灣學子能洞察企業需求，使設計符合商業上市條件的創作思維，顯見參賽者實力逐年提升。（郭美瑜／台北報導）