

## 朝陽科大打造全新視覺識別系統



朝陽科技大學今天舉辦LOGO暨校園商品發布會，結合學校全球化及三創教育成果，打造一套全新的視覺識別系統，特別是校徽的運用上，從畢業證書、學生證及教職員證、校旗、羅馬旗、各式文宣及校園商品開發上，都有一系列的專業設計，希望讓朝陽的國際化形象更為鮮明。

朝陽科大從1994年創校以來，歷經技術學院改制科技大學、系所增設以及國際交流開展，到現在已正式邁入第25年，在這段期間，學生人數從千人增長到一萬七千人，境外學生比例也逐年成長，成為一所卓越聲譽與特色辦學的高等科技學府。從草創到躋身國際學府，朝陽建校有成，近年來更致力於國際化廣受肯定，2019年榮登全球最具影響力的英國泰晤士高等教育評比亞太地區最佳大學排名300+、全球新興經濟體大學排名350+、全球電腦科學領域排名600+、全球最佳大學排名1000+；2018年也獲得全球最佳大學排名1000+、亞洲地區大學排名301-350、全球新興經濟體大學排名350+，在國際學術評比機構的肯定下，更加見證朝陽躍身全球最佳大學

之實力。

朝陽科大校長鄭道明表示，世界新興百大都在積極更新他們的識別體系作為競爭利器，朝陽更需要發展出一套強而有力、全新的識別系統，因此特別委託視覺傳達設計系教授王桂沔擔任「朝陽識別系統更新設計計畫小組」召集人，王桂沔老師專長為企業與品牌識別設計，實務資歷逾25年，主持國內外品牌識別規劃設計專案逾50個系統，並曾於1994年擔任美國名校威斯康辛大學的學校識別吉祥物視覺系統更新設計小組召集人，希望藉由他的專業為朝陽設計一套全新的識別系統，強化學校對外之辨識度，並提升整體形象。

為了打造全新的視覺識別系統，朝陽科大自百餘件設計案中，經專案小組及教職員生代表評選二階段後開放全校票選，最終選出這個真正能代表朝陽精神的LOGO。整套識別體系特別是校徽的運用上，從畢業證書、學生證及教職員證、校旗、羅馬旗、各式文宣及校園商品開發上，都有一系列的設計，不但展現了教職員生的三創專業實力，更讓朝陽向全球化跨出大步。