

首設兩岸主賓市 台中寧波聯動亮相

今年文博會首次設立兩岸主賓市，特邀台中與寧波於展覽入口的極佳位置聯動亮相，展示主賓城市特色資源、重點產業成就及優秀文化特色，共創兩岸文旅與經濟效能。11月1日上午，台中館、寧波館舉行開館儀式後並舉辦2019兩岸主賓市對接交流會，兩市相關代表就雙方城市的產業合作交換意見。

寧波館以「書香寧波、創意寧波、音樂寧波、影視寧波」四大主題打造「文化寧波2020」，老字號新華書店、象山影視城等知名企業皆於寧波館亮相。台中市則以「品台中，PIN TAICHUNG」作為台灣主賓市城市形象館的主題，結合「2020台灣燈會在台中」、「台中形象」、「台中文創品牌」三大主軸，由國際知名設計師周育潤及朝陽科技大學工業設計系主任蕭明瑜聯合策展，主題涵蓋台中產業、自然生態及創意生活，以開放空間融合中山海屯城地景語彙，搭配2020台灣燈會在台中主題展示區，巧妙呼應「文旅共生」年度主題。

台中市文化局曾能汀副局長表示，希望透過博覽會或交易平台的方式把作品推介出去，可以用十二個字「重文創、搭平台、接地氣、文化財」，希望業者都能有所收穫，因為文化真的是門好生意。

首次參展的台中，透過漫遊的山、海、屯、城四大區塊的重要地標地景、人文以視覺剪影方式，將會場形塑出創意生活城的氛圍，兼容並蓄的邀大家一起從中出發，體驗既時尚又樂活的風采。