

攜手百家產創市役所工藝美學展吸睛



第五屆台中市聯合文創成果展，今年以“文創BRAVO！”為主軸，邀民衆感受當代城市風格與文化特色。



台灣16族原民風文創工藝作品，色彩繽紛。



結合傳統意象的純熟工藝作品，相當吸睛。

第五屆台中市聯合文創成果展，今年以“文創BRAVO！”為主軸，規劃“Brand品牌設計”、“Reborn創意生活”、“Advance 產業升級”、“Value創造價值”、“Organization都市美學”5個展區，於台中市役所2樓藝術中心展出至17日，邀民衆感受當代台中城市風格與文化特色。

策展人蕭明瑜表示，生活就是文化的一部分，透過文化可以整合不同的生活樣貌，整個展場呈現“文創 BRAVO！”的概念，裡面的懸吊彩帶代表歡慶市府的文創成果，也讓所有在台中的文創業者努力的結晶，展現在世人面前，“這場展覽我打100分！”

展覽內容包含文化局“108年文創輔導產業計劃”、“2019創意台中”、經濟發展局“2019台中創新設計推動計劃”、勞工局“摘星青年築夢台中”計劃及都市發展局“第八屆都市空間設計大獎”等17局會文創成果展示。

副市長楊瓊瓊出席表示，台中是座兼具美麗、創新與智慧的城市，但如果只有市府自己單打獨鬥，絕對不夠；民力無窮！因此，今年更結合馨心齋香品、醬職人等百家文創產業一同參與，透過與民間合作，讓市民感受台中之美，傳遞美麗臺中精神。

文化局表示，今年展覽透過懸吊彩帶表達“BRAVO！”喝采、歡騰的意象，現場除了靜態展品、視覺設計外，也設置定時播放影像成果的電視牆，讓民衆在古典優雅的人文空間中，慢慢欣賞、細細品味市府各局處精彩成果，感受台中繽紛多元的文創力。