

## 直播創意受肯定 朝陽學子當選首屆三星校園大使



(圖:當選首屆三星校園大使的朝陽科大學子潘華生(中)與管理學院副院長陳文國(左二)及行銷與流通管理系主任李冠穎(右二)於直播現場合影。)

為鼓勵喜愛3C產品的青年，發揮創意行銷能力，並與產業深度連結，台灣三星推出首屆校園大使選拔活動，在全台五百多名學子激烈角逐下，朝陽科技大學行銷與流通管理系碩士班學生潘華生脫穎而出，並在中區校園首場宣傳會中，以直播創意在社群平台分享3C產品的體驗，成功吸引上百名同學線上互動。

朝陽科大管理學院副院長陳文國表示，首屆三星校園大使的選拔，主要就是希望能夠發掘具有創意的年輕學子，透過社群的影響力，企劃並行銷3C產品的校園活動，很高興擅長數位的系上學子潘華生能受到肯定，他不但擁有40餘張行銷相關領域的專業證照，同時也是朝陽優秀青年代表第一名，並榮獲109年全國大專優秀青年代表，十分優秀。

而在中區首場三星校園宣傳會中，用來直播的朝陽科大行銷與流通管理系「全通路行銷實驗室」，也成為一大亮點。朝陽科大行銷與流通管理系主任李冠穎表示，該校行銷與流通

管理系建置之「全通路體驗室」，包括智慧物流（物流機器人）、智慧零售（電子標籤、後台會員分析）、虛擬實境（VR\AR、模擬購物）、直播（直播室設備）。

此次直播，則是運用直播設備，跨越時間和空間的限制，將過去僅能從實體店鋪獲得的互動體驗，延伸到線上平台，透過贈品、問答之互動模式，建立消費者別於過往全新的消費經驗。因此，不僅讓在校生可以透過體驗室了解全通路零售的精神，也成為產業界與學術界爭相參觀與學習的重要場域。

擔任首屆三星校園大使的潘華生表示，很高興能結合行銷專業所學，用直播和大家分享3C產品的體驗心得。由於大多數的學生對手機依賴程度相當高，推陳出新的手機，擁有超高畫素、超高變焦、超穩定動態攝影功能，且內建的影音編輯器，使用手機錄製影片，還能立即使用剪輯後製。此外，「手寫辨識」功能，還可以把課堂上的手寫筆記重點，快速轉換為數位文本，搭配多款APP讓大家在報告使用上更加豐富，也為3C數位行銷學習開創不同的體驗。